

Programme de Formation Supérieure de Consultant en Image Personnelle et Image d'Entreprise

Session individuelle

Durée de la formation :

10 jours de formation, soit 70 heures, à placer sur une période de deux à trois mois afin de vous permettre de travailler, de réviser, de comprendre, de tester et de vous entraîner de votre côté.

La durée de la formation pourra évoluer en fonction de vos disponibilités.

A cela, il vous faut ajouter votre travail personnel indispensable à une bonne intégration des différents modules.

Objectifs pédagogiques :

Formation au métier de Conseiller en Image,

Devenir Consultant en Image,

Le Savoir-faire et Professionnalisme du Conseiller en Image Personnelle et Image d'Entreprise.

Public Visé :

Personnes en réorientation professionnelle.

Personnes ayant une sensibilité et/ou des connaissances dans le monde du conseil, commercial, de la communication, de l'esthétique, du prêt à porter ou de la coiffure.

Matériel pédagogique :

- Nuancier de couleurs,
- Cercle Chromatique complet,
- Jeux de tissus,
- Nécessaire à Maquillage,
- Planches Morphologies Silhouettes,
- Planches Morphologies Visage,
- Méchier,
- Supports de Cours.

Contenu :

PRESENTATION DU CONSEIL EN IMAGE

- Le Conseil en Image,
- Contenu du Conseil en Image,
- Objectifs du Conseil en Image,
- Le Relooking,
- Le Marché, les Chiffres, Les Tarifs.

LE COACHING ET L'IMAGE

- Définition du Coaching,
- Historique,
- Enjeux du Coaching,
- Rôle du Coach, Valeurs,
- Les clés de la relation de coaching,
- Définir un Objectif,
- Positionnement, Questionnaire, Reformulation,
- Différence entre le coach et le conseiller en Image,
- Différence Estime, Confiance et Image de Soi,
- Les Croyances,
- Le questionnaire de Coaching,
- Influence du Conseil en Image sur le développement personnel,
- **Mise en Pratique.**

LA COLORIMETRIE

- Importance des couleurs,
- Les couleurs Primaires, Secondaires, Tertiaires,
- Le cercle Chromatique,
- Classifications des couleurs,
- Le test des couleurs,
- La méthode des 4 saisons,
- Le langage des couleurs,
- Les harmonies de couleurs,
- Les harmonies de couleurs vestimentaires,

- L'effet des couleurs,
- Choix des couleurs en fonction de l'objectif,
- **Mise en Pratique.**

LE STYLE VESTIMENTAIRE

- Les différents styles vestimentaires chez la femme,
- Les différents styles vestimentaires chez l'homme,
- Le Questionnaire de Style,
- Le Questionnaire concernant les habitudes et le dressing,
- Les attentes et objectifs du client,
- Les différentes morphologies chez l'homme,
- Les différentes morphologies chez la femme,
- Mise en valeur de la silhouette,
- Gérer les "complexes",
- Les effets optiques des coupes de vêtements, des imprimés et des couleurs,
- Adapter le style recherché à la morphologie,
- Adapter le style aux objectifs du client,
- Adapter le style au résultat du test des couleurs,
- Les coupes de vêtements,
- Le book de Style,
- Création du book de Style,
- **Mise en Pratique.**

LE TRI DE LA GARDE-ROBE ET ACCOMPAGNEMENT SHOPPING

- Comment effectuer un Tri de garde-robe,
- Les éléments à garder,
- Associer la garde-robe aux objectifs du client,
- Les indispensables d'un vestiaire et d'une garde-robe,
- Le repérage et l'accompagnement Shopping, préparation et mise en situation,
- **Mise en Pratique.**

LES TISSUS ET TENDANCES

- Les différents tissus,
- Les imprimés,
- Choisir les tissus et imprimés en fonction de la morphologie, du style et l'objectif souhaité,
- Création d'une tissuthèque,
- Les différents accessoires chez l'homme et chez la femme,
- L'importance du rôle de l'accessoire en fonction de la morphologie et du style,
- L'histoire de la mode,
- Les tendances de la saison et de l'année,
- Les créateurs de tendances,
- Les panneaux de tendances,
- Création des panneaux de tendance.

LE CONSEIL EN IMAGE EN ENTREPRISE

- A qui proposer ses services,
- Images et valeurs des entreprises,
- Les vêtements d'image,
- La cible,
- L'entretien de découverte,
- Les différents types d'ateliers et de conférences,
- Application du questionnaire de Coaching,
- Les codes vestimentaires en entreprise,
- Les techniques d'animation et gestion de groupe,
- Le devis, la proposition d'action,
- **Mise en Pratique.**

LE MAQUILLAGE

- Les différentes morphologies de visages et des yeux,
- Le maquillage en fonction de la morphologie, du test des couleurs, de la forme et couleur des yeux,
- Le questionnaire de Maquillage,
- Les différents types et états de peaux,
- Les produits et nécessaires à maquillage pour la Conseillère en Image et la Cliente,
- La cosmétologie,
- Les différents types de peaux,

- Les différents états de peaux,
- Les produits adaptés aux types et états de peaux,
- Les soins au quotidien,
- Les corrections,
- Le matériel nécessaire,
- Cours de maquillage et d'auto maquillage,
- Spécificités des peaux noires, matures et asiatiques,
- **Mise en Pratique.**

LA COIFFURE

- Diagnostic des cheveux,
- Les différentes tonalités,
- Les produits de coiffage et de soin,
- Le choix de la coiffure selon la Morphologie du visage,
- Le choix de la coiffure en fonction du résultat du test des couleurs,
- Le choix de la coiffure en fonction de la gestuelle,
- Le choix de la coiffure en fonction des objectifs du client,
- Les conseils d'entretien,
- Le questionnaire de coiffure,
- **Mise en Pratique.**

LANCEMENT D'ACTIVITE

- Choix de la structure,
- Monter son entreprise, les démarches nécessaires,
- La comptabilité,
- L'étude de marché,
- Le Business plan,
- La Communication,
- Choix du nom et du logo,
- La Prospection,
- Avatar du client,
- Marketing.

TRAINING LIVE CONSEIL EN IMAGE PARTICULIER

Vue d'ensemble « en situation » sur modèle et en boutique de tout le programme afin de valider le cursus de formation.

- Test de Colorimétrie sur modèle, Conseil couleur associé,
- Entretien de découverte, de style, des habitudes vestimentaires, de dressing sur modèle
- Analyse de la Morphologie sur modèle,
- Conseils associés aux résultats des entretiens et de l'analyse de la morphologie,
- Accompagnement shopping et conseils en live,
- Entretien de cosmétologie et maquillage,
- Conseils maquillage et maquillage du modèle,
- Conseils coiffures associés aux résultats des différents tests effectués.

MODULES (DEUX AU CHOIX DANS LA LISTE CI-DESSOUS)

- Le Conseil en Image des mariées,
- L'Accompagnement des Ados,
- La Cosmétologie Bio,
- Les Problématiques liées au poids,
- L'Ennéagramme,
- Les Femmes de plus de 50 ans,
- La Gestion des émotions.

Les modules ont lieu selon un calendrier préétabli et se déroulent au 55 rue Réaumur.

REUNION DE TALENTS

Nous vous proposons, de manière régulière et suivie, d'assister à nos rendez-vous Réunion de Talents. Ce rendez-vous mensuel, constitue un réel moment d'échange, une vraie communauté de talents, de partage de compétences et de pratique.

Chaque membre du réseau de l'école est convié, tous les anciens stagiaires ainsi que l'équipe encadrante et chaque personne présente apporte sa contribution dans l'objectif commun d'une meilleure et plus grande qualité humaine et professionnelle.

En participant aux Réunions de Talents vous ferez partie d'un réseau actif autour des métiers de l'image et du développement personnel.

GARANTIE DE QUALITE

Dans le cas où, après avoir participé aux deux premiers jours de la Formation Individuelle, vous considérez que vous vous êtes trompé d'école, que vous n'avez pas fait le bon choix pour concrétiser vos projets, que le programme ou encore que notre philosophie ne vous convenaient pas; c'est simple, vous nous remettez les supports de cours ainsi que tout le matériel que nous vous avons donné et nous nous ferons parvenir un remboursement complet des sommes que vous aurez versées; sans autre condition.

