

Formation Consultant en Communication par  
la Valorisation de l'Image  
3 mois





# Informations pratiques

## OBJECTIF

Se former au métier de Consultant en Communication par la Valorisation de l'Image  
Formation au métier de Conseiller en Image  
Devenir Consultant en Image,  
Le Savoir-faire et Professionnalisme du Conseiller en Image Personnelle et Image d'Entreprise.

## PUBLIC VISÉ

Personnes en réorientation professionnelle.  
Personnes ayant une sensibilité et/ou des connaissances dans le monde du conseil, commercial, de la communication, de l'esthétique, du prêt à porter ou de la coiffure.

## MATÉRIEL PÉDAGOGIQUE

Livre Métier  
Kit Colorimétrie

- Nuanciers de couleurs
- Harmonies couleurs
- Cercle Chromatique complet,
- Jeux de tissus,

Nécessaire à Maquillage de la marque MAC  
Méquier de coiffure



## DURÉE

210 heures de cours en salle, soit 30 journées de formations.  
10 heures de conférence téléphonique.  
Ce programme s'étale sur 30 jours, soit 6 semaines de formation étalées sur 3 mois afin de vous permettre de travailler, de réviser, de comprendre, de tester et de vous entraîner de votre côté.  
Les heures de Téléconférences seront placées durant le semaine « off » afin de répondre à vos problématiques et vos besoins

## TARIF

Pris en charge par une entreprise, OPCA, FAF, FONGECIF, AFDAS, ... : 5600 €.  
Nous pouvons vous aider à établir votre dossier de prise en charge.  
Particuliers : 4700 €.  
Nous proposons un échancier de paiement pour les personnes qui le souhaitent.

## LIEU DE FORMATION

Ecole Supérieure de Relooking - 55 rue Réaumur – 75002 Paris



## Points forts

### SUIVI PENDANT LA FORMATION

Nous nous retrouvons en réunion téléphonique tous les quinze jours pendant la durée de la formation afin de répondre à vos questions, résoudre vos problèmes et/ou vous aider à vous établir en professionnel(le) de ce métier.

### REUNION DE TALENTS

Nous vous proposons, de manière régulière et suivie, d'assister à nos rendez-vous Réunion de Talents. Ce rendez-vous mensuel, constitue un réel moment d'échange, une vraie de communauté de talent, de partage de compétences et de pratique.

Chaque membre du réseau de l'école est convié, tous les anciens stagiaires ainsi que l'équipe encadrante et chaque personne présente apporte sa contribution dans l'objectif commun d'une meilleure et plus grande qualité humaine et professionnelle.

En participant aux Réunions de Talents vous ferez partie d'un réseau actif autour des métiers de l'image et du développement personnel.

### GARANTIE DE QUALITE

Dans le cas où, après avoir participé à la première semaine de cours de la Formation Supérieure de 3 mois, vous considérez que vous vous êtes trompé d'école, que vous n'avez pas fait le bon choix pour concrétiser vos projets, que le programme ou encore que notre philosophie ne vous convenaient pas; c'est simple, vous nous remettez les supports de cours ainsi que tout le matériel que nous vous avons donné et nous nous ferons parvenir un remboursement complet des sommes que vous aurez versées ; sans autre condition.

### TRAINING LIVE CONSEIL EN IMAGE ENTREPRISE

Vue d'ensemble « en situation » du rôle de Conseiller en Image en Entreprise.

- Mise en situation d'entretien de découverte d'entreprise,
- Proposition d'action sur l'image d'une entreprise donnée, en termes de temps, de tarifs et d'objectifs,
- Travail en groupe sur des propositions de projet d'entreprise.

### TRAINING LIVE CONSEIL EN IMAGE PARTICULIER

Vue d'ensemble « en situation » sur modèle et en boutique de tout le programme afin de valider le cursus de formation.

- Test de Colorimétrie sur modèle,
- Conseil couleur associé,
- Entretien de découverte, de style, des habitudes vestimentaires, de dressing sur modèle
- Analyse de la Morphologie sur modèle,
- Conseils associés aux résultats des entretiens et de l'analyse de la morphologie,
- Accompagnement shopping et conseils en live,
- Entretien de cosmétologie et maquillage,
- Conseils maquillage et maquillage du modèle,
- Conseils coiffures associés aux résultats des différents tests effectués.

### MODULES DE SPECIALISATION

#### **(DEUX AU CHOIX DANS LA LISTE CI-DESSOUS)**

- Le Conseil en Image des mariées,
- Les Problématiques liées au poids,
- L'Ennéagramme,
- Les Femmes de plus de 50 ans,

*Les modules ont lieu selon un calendrier préétabli et se déroulent au 55 rue Réaumur.*



## **PRESENTATION DU CONSEIL EN IMAGE**

- Le Conseil en Image,
- Contenu du Conseil en Image,
- Objectifs du Conseil en Image,
- Le Relooking,
- Le Marché, les Chiffres, les Tarifs.

## **LE COACHING ET L'IMAGE**

- Définition du Coaching,
- Historique,
- Enjeux du Coaching,
- Rôle du Coach, Valeurs,
- Les clés de la relation de coaching,
- Définir un Objectif,
- Positionnement, Questionnaire, Reformulation,
- Différence entre le coach et le conseiller en Image,
- Différence Estime, Confiance et Image de Soi,
- Les Croyances,
- Le questionnaire de Coaching,
- Influence du Conseil en Image sur le développement personnel,
- Mise en Pratique.

## **LA COLORIMETRIE**

- Importance des couleurs,
- Les couleurs Primaires, Secondaires, Tertiaires,
- Le cercle Chromatique,
- Classifications des couleurs,
- Le test des couleurs,
- La méthode des 4 saisons,
- Le langage des couleurs,
- Les harmonies de couleurs,
- Les harmonies de couleurs vestimentaires,
- L'effet des couleurs,
- Choix des couleurs en fonction de l'objectif,
- Mise en Pratique.

## **LE STYLE VESTIMENTAIRE**

- Les différents styles vestimentaires chez la femme,
- Les différents styles vestimentaires chez l'homme,
- Le questionnaire de Style,
- Le questionnaire concernant les habitudes et le dressing,
- Les attentes et objectifs du client,
- Les différentes morphologies chez l'homme,
- Les différentes morphologies chez la femme,
- Mise en valeur de la silhouette,
- Gérer les «complexes»,
- Les effets optiques des coupes de vêtements, des imprimés et des couleurs,
- Adapter le style recherché à la morphologie,
- Adapter le style aux objectifs du client,
- Adapter le style au résultat du test des couleurs,
- Les coupes de vêtements,
- Le book de Style,
- Création du book de Style,
- Mise en Pratique.

## **LE TRI DE LA GARDE-ROBE ET ACCOMPAGNEMENT SHOPPING**

- Comment effectuer un Tri de garde-robe,
- Les éléments à garder,
- Associer la garde-robe aux objectifs du client,
- Les indispensables d'un vestiaire et d'une garde-robe,
- Le repérage et l'accompagnement Shopping, préparation et mise en situation,
- Mise en Pratique.

# CONTENU DE LA FORMATION



## LES TISSUS ET TENDANCES

- Les différents tissus,
- Les imprimés,
- Choisir les tissus et imprimés en fonction de la morphologie, du style et l'objectif souhaité,
- Création d'une tissuthèque,
- Les différents accessoires chez l'homme et chez la femme,
- L'importance du rôle de l'accessoire en fonction de la morphologie et du style,
- L'histoire de la mode,
- Les tendances de la saison et de l'année,
- Les créateurs de tendances,
- Les panneaux de tendances,
- Création des panneaux de tendance.

## LE CONSEIL EN IMAGE EN ENTREPRISE

- À qui proposer ses services,
- Images et valeurs des entreprises,
- Les vêtements d'image,
- La cible,
- L'entretien de découverte,
- Les différents types d'ateliers et de conférences,
- Application du questionnaire de Coaching,
- Les Codes vestimentaires en entreprise,
- Les Techniques d'animation et gestion de groupe,
- Le Devis, la proposition d'action,
- Mise en Pratique.

## LE MAQUILLAGE

- Les différentes morphologies de visages et des yeux,
- Le maquillage en fonction de la morphologie, du test des couleurs, de la forme et couleur des yeux,
- Le questionnaire de maquillage,
- Les différents types et états de peaux,
- Les produits et nécessaires à maquillage pour la Conseillère en Image et la Cliente,
- La cosmétologie,

- Les différents types de peaux,
- Les différents états de peaux,
- Les produits adaptés aux types et états de peaux,
- Les soins au quotidien,
- Les corrections,
- Le matériel nécessaire,
- Cours de maquillage et d'auto maquillage,
- Spécificités des peaux noires, matures et asiatiques,
- Mise en Pratique.

## LA COIFFURE

- Diagnostic des cheveux,
- Les différentes tonalités,
- Les produits de coiffage et de soin,
- Le choix de la coiffure selon la Morphologie du visage,
- Le choix de la coiffure en fonction du résultat du test des couleurs,
- Le choix de la coiffure en fonction de la gestuelle,
- Le choix de la coiffure en fonction des objectifs du client,
- Les conseils d'entretien,
- Le Questionnaire de coiffure,
- Mise en Pratique.

## LANCEMENT D'ACTIVITE

- Choix de la structure,
- Monter son entreprise, les démarches nécessaires,
- La comptabilité,
- L'étude de marché,
- Le Business plan,
- La Communication,
- Choix du nom et du logo,
- La Prospection,
- Avatar du client,
- Marketing

# Contactez-Nous



Pour toute information complémentaire concernant nos cursus de formation, n'hésitez pas à nous contacter.

Nous nous ferons un plaisir de vous aider dans le choix de votre formation, sur l'adéquation entre votre projet professionnel et votre formation, ou encore dans la mise en œuvre de vos démarches de prise en charge.

**Mail** : [contact@esrelooking.com](mailto:contact@esrelooking.com)

**Tél** : 01 47 90 60 01

[www.ecolesuperieurerelooking.com](http://www.ecolesuperieurerelooking.com)